

Synthèse :

Pour cette première édition, 25 jardins ont proposé une visite et échange de pratiques. Ils sont situés essentiellement en Isère, où le conseil départemental est actif depuis de nombreuses années en partenariat avec les collectivités. 4 jardins ont été ouverts en Drôme.

277 visiteurs ont participé à l'événement soit 11 personnes en moyenne par jardin. 16% des visiteurs sont inconnus des hôtes. Ce qui paraît faible, mais correspond au principe de l'événement : inviter personnellement ses voisins et relations personnelles.

Contexte et déroulement :

Principe et historique :



Cette action, réalisée depuis de nombreuses années à Brest Métropole et par le réseau des composteurs pailleurs du Sictom du Guiers (38 et 73) en 2014, a été proposée à l'ensemble des collectivités et associations en Rhône Alpes. Elle est coordonnée par le Réseau Compost Citoyen Rhône Alpin dans le cadre de son plan d'actions financé par l'ADEME et la Région.

Choix de la période :

Cette opération s'est déroulée du 1^{er} au 6 juin. Cette période est propice à la promotion du paillage à mettre en place pour affronter les chaleurs de l'été dans le jardin. Les jardiniers commencent à voir le fruit de leur travail au jardin et se sentent à même d'ouvrir leur jardin aux yeux des visiteurs. C'est également la semaine des portes ouvertes des jardins dans différentes régions ; c'est l'occasion de proposer une visite thématique orientée sur le compostage et le paillage.

Mis à part le vendredi soir, la météo a été très agréable et a permis des temps de convivialité à l'extérieur sans réquisitionner la maison de l'hôte. Vendredi soir et samedi ont été les journées les plus choisies pour ouvrir les jardins. Il a été suggéré de proposer également le dimanche.



Accueils et thématiques proposés :

L'accueil a duré 1h30-2h en moyenne avec 2 personnes ouvrant leur jardin la journée entière (même 2 jours pour l'un). 6 jardins étaient ouverts le matin, les autres ayant opté pour la fin de l'après-midi, début de soirée. Les cafés compost ont eu lieu essentiellement dans des jardins privés, parfois dans des jardins collectifs qui étaient intéressés par la démarche.

La fréquentation a été variable, entre 3 et 24 visiteurs. Seul un jardin n'a eu aucun visiteur.



Thématiques abordées :

Parfois experts, parfois amateurs, les hôtes ont abordés les thématiques qu'ils souhaitaient.

- *Le compostage* : souvent déjà pratiqué il soulève de nombreuses questions pratiques (nombre de bacs, brassage...) et techniques (compost de branchage, de tontes de gazon, décomposeurs) auxquels chacun donnait ses trucs et astuces
- *Broyage* : les démonstrations de broyage à la tondeuse ou au broyeur ont suscité beaucoup d'intérêt auprès des visiteurs
- *Le paillage* : plusieurs démonstrations de paillages divers – grand intérêt des visiteurs
- *la gestion du sol* : le compostage et le paillage sont des pratiques permettant d'améliorer la qualité du sol, certains ont parlé de BRF, de cultures sur lasagne, ...

Le public présent était souvent déjà bien averti, mais très intéressé par des précisions sur le paillage et le jardinage au naturel. Parfois quand même il y avait des débutants, qui, pour l'occasion, étaient bien entourés.

Cafés, boissons fraîches, encas, gâteaux, et même pique-niques ont été partagés à l'occasion. Tous les participants relèvent la bonne ambiance et la convivialité qui a entouré cet événement.

Communication :

Une première information a été envoyée auprès des collectivités et autres associations susceptibles de porter cet événement. Le kit de documents fourni aux collectivités et associations partenaires a été transmis un mois à l'avance, ce qui était beaucoup trop tard pour de nombreuses collectivités, qui ont besoin d'intégrer ce genre d'événement dans leur plan de communication plusieurs mois à l'avance. Par ailleurs le concept n'étant pas connu par tous. On peut considérer cette première année comme un ballon d'essai qui a permis de faire connaître cette action. Il conviendra de communiquer

la date de l'événement 2016, 6 mois à l'avance, puis d'accompagner les collectivités dans leur organisation. Des rencontres par département pourraient être envisagées.

Des appels personnalisés ont ensuite été réalisés pour réexpliquer de vive voix la campagne « café compost ». Plusieurs interlocuteurs se sont montrés intéressés pour l'année prochaine.

Divers outils ont ainsi été transmis systématiquement :

- Une affiche type : pour un affichage par l'hôte dans son quartier et par la structure relais. Certains composteurs pailleurs ont remanié l'affiche pour y mettre leurs informations/photos.
- Une explication de l'action café compost, détaillant également l'aspect organisationnel de l'opération
- Un fichier Excel tout prêt pour une gestion des aspects organisationnels, pour assurer le plan de communication et le bilan de cette opération. Ce fichier a permis une synthèse rapide de l'évènement. Utilisé par les collectivités, il a permis d'obtenir une synthèse rapide des cafés compost projetés sur l'ensemble de la Région Rhône-Alpes
- Un courrier type pour présenter l'action au composteur-pailleur avec les consignes pour organiser un café compost
- Un article de presse
- document de préconisation (clés pour un café compost réussi) à l'adresse des composteurs pailleurs souhaitant organiser leur café compost (en insistant sur l'importance de l'échange)

Une cartographie des cafés compost présente sur le site internet du réseau compostcitoyen rhônealpin a été réalisée. Les composteurs-pailleurs hôtes ont pu ainsi inscrire directement leur participation en remplissant un formulaire. Un outil simple et efficace disponible pour les années à venir !



Conférence de presse : un communiqué de presse a été transmis avant l'action à France Bleu Isère, Radio Isa, France 3 Lyon, le Dauphiné Libéré, sans aucun retour. Il a fallu relancer à de nombreuses reprises au téléphone sans succès, à l'exception d'une annonce de l'événement par Monsieur Jardinier sur les ondes de France Bleu Isère le samedi matin précédent l'événement.

Une rencontre de presse a été organisée localement à St Genix sur Guiers avec le correspondant local du Dauphiné libéré. C'est dans ce secteur que se trouvait le plus grand nombre de café compost.

Dans la Bièvre, le Dauphiné libéré a couvert l'événement par un article le 5 juin.

Localement, la communication a essentiellement été faite par les composteurs pailleurs : mails, affiches, invitations orales, flyers dans les boîtes aux lettres. Plusieurs personnes insisteront l'année prochaine sur les contacts directs.



Bilan et perspectives :

Les collectivités ayant déjà mis en place un réseau de guides composteurs ont bien relayé l'information et ont bien réagi à l'action. La majorité des jardiniers ont pris en charge la communication auprès de leurs voisins, village et autres structures. La communication personnalisée a été la plus efficace. Tous sont partants pour réitérer l'opération l'année prochaine (**du 1^{er} au 7^{juin} 2016 à cheval sur deux semaines**). L'évènement est maintenant connu d'eux et l'on peut espérer que les cafés compost de l'année prochaine seront présents dans plus de territoires et plus nombreux. Sur le secteur du Guiers, les composteurs pailleurs en ont profité pour se retrouver chez une artisane qui utilise des matériaux de récupération pour une soirée bilan et de convivialité le 1^{er} juillet.

